

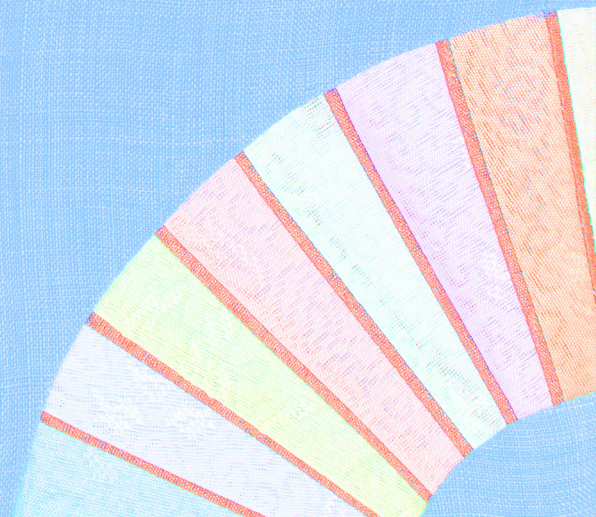
2015. 2. 26.

80_회

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

인류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아	08
III. 권역별 한류 동향_ 미주	13
IV. 권역별 한류 동향_ 유럽	18
V. 권역별 한류 동향_ 기타	20
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	22
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	23

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 20개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 홍콩, 베트남, 인도, 필리핀)
- 미주(미국, 쿠바, 멕시코, 캐나다, 아르헨티나)
- 유럽(독일, 스페인, 프랑스, 영국)
- 기타(이집트, 이란, 나이지리아, 터키)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2015.2.13~2015.2.26(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영, 권문정

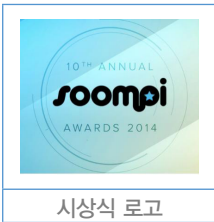
I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 활발(부록 1 참조)

– 총 9회 공연 개최

* 해외 진출 : 미국 4회, 중국·일본·홍콩·대만·태국 각 1회



시상식 로고

○ ‘숨피 어워드 2014*’ 수상자 발표(‘15.2.16, 숨피닷컴)

* 숨피 어워드(Soompi Award) : 최대 한류팬 커뮤니티 사이트 숨피에서 개최하는 시상식. ‘15년 10회째

※ (주최) 숨피닷컴 (후원) 온라인 패션 쇼핑몰 예스스타일

※ ‘숨피 어워드 2014’ 주요 내용

– 조사 기간 : ‘14.12.23~‘15.1.6

– 조사 대상 / 조사 방법 : 총 139개국 약 2천5백 명 참가 / 웹, 라인, 트위터 투표

– 조사 결과

수상 부문	수상자	
가요 부문	베스트 남/여 솔로가수	태양/에일리
	베스트 남/여 그룹	EXO/2NE1
	베스트 힙합 아티스트	에픽하이
	베스트 콜라보레이션	소유X정기고-썸
	베스트 뮤직비디오	마마시타
	베스트 안무	인피니트-라스트 로미오
	베스트 컴백 아티스트	플라이 투더 스카이
	올해의 신인/앨범	GOT7/악동뮤지션-플레이
	올해의 노래/아티스트	비스트-12:30PM/EXO
	베스트 팬덤	슈퍼주니어
드라마 부문	베스트 남/여 연기자	이종석/박신혜
	베스트 드라마	〈별에서 온 그대〉
	인기 급상승 연기자(Breakout Actor)	양큼한 돌싱녀
	베스트 버라이어티	런닝맨
	베스트 버라이어티 스타	룸메이트
	베스트 커플/브로맨스	개리&송지효/조인성&도경수
베스트 인기 조연/드라마 OST	김명수(인피니트)/My Destiny	

2 한류-관광 연계

- 한국관광공사, 방한 중국 관광객 위한 ‘한국여행 서바이벌 키트*’ 제작(‘15.2.6 한국관광공사 상하이지사)
 - 중국 개별여행객(FIT) 의사소통 편의 목적
 - 여행준비, 교통, 호텔, 쇼핑, 미식, 관광, 위급상황 등 7개 섹션으로 구성
 - * 한국여행 서바이벌 키트 : 각종 상황을 한국어와 중국어로 동시에 표현한 카드



한국여행 서바이벌 키트

- 2014년 외국인 전용 온라인 할인쿠폰* 다운로드 69%, ‘뷰티업종’ 차지(‘15.1.20 한국방문위원회)
 - 연간 외국인들이 다운로드 받은 온라인 할인쿠폰 실적 분석
 - * 한국방문위원회 공식홈페이지(www.vkc.or.kr)에서 제공하는 외국인 전용 할인 서비스

※ ‘2014년 외국인들이 다운로드 받은 온라인 할인쿠폰 실적 분석’ 주요 내용

- ① 홈페이지 이용자 만족도 조사 실시(‘14.1.20~1년간), 매월 평균 4만여 건의 다운로드 기록
- ② 어권별 할인쿠폰 다운로드 순위는 중문 번째 54%, 영문 30%, 중문 간체 14%이며, 업종별 순위는 주요 쇼핑 품목인 뷰티업종 69%, 푸드업종 13%, 엔터테인먼트업종 9% 순임
- ③ 개별 매장으로는 뷔띠프랑스**, 롯데면세점 본점, 미샤 명동1호점, 바닐라코 명동점, 토니모리 명동 1호점 순으로 다운로드가 진행됨

다운로드 순위	브랜드명	점포명
1	뷔띠프랑스	가평
2	롯데면세점	본점(명동)
3	미샤	명동1호점
4	바닐라코	명동
5	토니모리	명동1호점

** 뷔띠프랑스 : SBS 드라마 <별에서 온 그대> 촬영지

3 한류-산업 연계



협약식 현장

○ 김포대-GMA Network*, 업무협약 체결('15.2.11)

- K-Pop 해외 현지화 실현, 글로벌 네트워크 구축 목적

* GMA Network : 필리핀 민영방송국. '61년 개국



협약식 현장

○ CJ E&M-K타이거즈*, 업무협약 체결('15.2.11)

- 상호 협력 통한 태권도의 세계화 추진

* K타이거즈(K-tigers) : 국내 태권도시범단. 이랑, 서원봉, 오형균 외 13명

○ 엠플러스아시아*-베이징정보문화전매유한회사** 업무협약 체결('15.2.25)

- 엠플러스아시아, 후난위성TV 방영 예정 드라마 <사랑의 상속인> 한국 로케이션 촬영 지원, 기업 투자 유치, 배우 섭외 독점 권한 획득

* 엠플러스아시아 : 중국 마케팅 전문 기업. '06년 설립

** 베이징정보문화전매유한회사 : 중국 후난위성TV의 공식 드라마 제작사

기타

○ 산업통상자원부, '콘텐츠 생활산업 융합 포럼' 개최('15.2.13, 서울대학교 엔지니어하우스 라쿠치나)

※ '콘텐츠 생활산업 융합 포럼' 세미나 주요 내용

- 참석 : 엔터테인먼트 · 주얼리 · 애니메이션 산업계 및 학계 융합 관련 전문가 30여 명

- 주요 내용

① '한중FTA로 새로운 기회가 열린 중국의 소비재 시장에 생활용품이 콘텐츠와 함께 진출한다면 현재 4% 수준에 그치는 대중 소비재 수출 비중을 높일 수 있을 것으로 기대'(이인호 창의산업정책관)

② '주얼리 · 콘텐츠 산업 간 융합과 전망'(월곡주얼리산업진흥재단 윤현성 소장)

③ '융합형 콘텐츠산업 육성을 위한 정책 수립 방향, 생활산업 콘텐츠를 활용한 고부가가치화 방안'(종합토론)

4 한류-한국 문화 연계

○ 박근혜 대통령, ‘문화가 있는 날’ 행사 참여(‘15.2.25, 상암동 문화창조융합센터)

- 융복합 공연 쇼케이스 3편 관람, CJ E&M, SM콘텐츠인베스트먼트, 학계 등 문화콘텐츠 전문가·창작자들과 대담

※ 참석자 및 박근혜 대통령 주요 발언

- 프로그램

대통령 주요 발언	발언자
① 한국 찾는 관광객이 늘어남에 따라 볼거리, 살거리 등이 많아야 함. 오늘 본 웅알스 공연뿐만 아니라, 영상과 어우러진 창작 무용이나, 도로시밴드 뮤지컬 관람 등 대표공연 필요 ② <오즈의 마법사>를 바탕으로 인기 웹툰을 만들고, 이를 다시 뮤지컬로 만듦. 한국에도 호동왕자, 심청 등 고유 스토리 많음. 우리가 가진 스토리를 재해석, 다양한 콘텐츠를 만들어 낼 수 있을 것임 ③ 융합이 시대의 흐름이며, 융합이 아닌 것이 없음. 문화창조아카데미를 통한 창작 인재 양성, 문화융합창조센터의 문화콘텐츠 기획, 문화창조벤처 단지의 사업화 지원, K컬처밸리 내 공연 등 문화창조융합벨트를 한 바퀴 돌면, 창작자들이 꿈과 끼를 완성할 수 있는 환경을 조성할 수 있을 것임	박근혜 대통령
참석자 주요 발언	발언자
한국을 찾는 외국인 1,400만 명에 이룸. 한국의 이미지가 불명확함. 한국의 이미지를 만들고, 각종 브랜드와 상징체계를 국가브랜드 관점에서 전체적으로 통합·연결할 필요 있음	김종덕 (문화체육관광부 장관)
한국 뮤지컬산업은 해외 라이선스 수입으로 성장함. 창작뮤지컬 프랑켄슈타인이 일본에서 라이선스 수출을 하게 됨. 뉴욕에 가면 뮤지컬이 있듯 우리 정체성을 가진 연희 문화, 기예 문화 활용 공연 육성과 미디어 파사드를 활용한 거리 조성이 필요함	왕용범 (서울종합예술전문학교 전임교수)
한국 창작뮤지컬 작가, 연출가 등은 세계 최고에 있음. 대학로에서 한 공연이 관객과 만날 때까지 최소 6개월 소요됨. 좋은 작품들이 시장에서 자리 잡을 수 있도록 지원 필요함	손상원 (한국공연프로듀서협회 회장)
투자자 입장에서 한국 공연 제작에 경쟁력이 있음. 독창적 공연들이 많이 제작되고 있으나 수요가 위축되어 있으므로 이를 창출해 주는 노력 필요함. 온누리 문화공연 상품권이나, 개인 문화비(공연지출) 소득공제 등 혜택 지원 필요	한석우 (SM콘텐츠인베스트먼트 공동대표이사)
융합을 위해 모여서 함께 진행할 때, 아이디어를 뺏기는 것에 대한 고민이 있음. 아이디어를 공유해도 된다는 신뢰 장치 필요	윤범준 (노답TV)

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 중국 토크쇼 <진성쇼(金星秀)>*서 한류 평가('15.2.4)

※ '진성쇼(金星秀)' 내 한류 평가 주요 내용

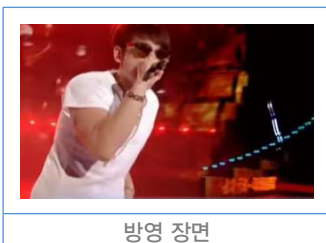
- ① 한류를 주제로 한국 문화의 주요 특징과 한국 드라마의 인기 요인에 관한 토크쇼 진행
- ② 일반적으로 다른 국가의 언어를 떠올리면 인사말을 가장 먼저 떠올리지만, 한국에서는 드라마 속 매력적인 남자 배우들이 여심을 사로잡았기에 한국어 하면 가장 먼저 떠오르는 말은 '오빠'임
- ③ 한국 드라마의 가장 기본적인 전략은 대중문화의 트렌드를 이끄는 여성 시청자의 마음을 사로잡는 것임
- ④ 한국은 돈을 쓰는 데 두려워하지 않으며, 실패를 통해 끊임없이 발전해 오 늘날 대중문화 성공에 이름



'진성쇼' 포스터

* 진성(金星) : 조선족 출신의 중국의 유명한 무용가, 영화 <성냥팔이 소녀의 재림> 출연

K-Pop



방영 장면

○ 가수 비, <음력설야회>* 출연('15.2.17)

- 30주년 기념 방송 특별 스타로 초청

* 음력설야회 : 안후이 위성TV 프로그램. '85년 설립

영화



포스터

- 최시원* 출연, 영화 <드래곤 블레이드> 개봉일 확정('15.2.10 영화진흥위원회)
 - 중국 춘절 2월 19일 중화권 개봉
 - 중국의 리빙빙, 할리우드의 애드리안 브로디 출연
 - * 그룹 슈퍼주니어의 멤버, <묵공(2006)>으로 중국 데뷔

○ 중화권 내 한국 영화 리메이크 제작 활발('15.2 영화진흥위원회)

- <댄서의 순정>, 한중합작영화 리메이크, <블라인드>, 중국판 리메이크

작품명	감독/출연	내용
댄서의 순정	• 감독 : 박영훈 • 출연 : 문근영, 박건형 등	춤 매개로 중국 남성과 한국 여성이 문화적 차이를 극복하며 사랑을 만들어가는 과정을 그린 영화
블라인드	• 감독 : 안상훈 • 출연 : 유승호, 김하늘 등	끔찍한 범죄현장의 유일한 목격자가 '시각 장애인'이라는 흥미로운 설정으로 만들어진 휴먼 스릴러물

○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
한보름*	헤밍웨이	• 감독 : 쉬칭 • 출연 : 까오슈광, 한보름 등	헤밍웨이와 같은 죽음을 꿈꾸는 40대 남자와 불치병을 앓지만 밝은 20대 여자가 작가 헤밍웨이를 통해 교감하며 사랑에 빠지게 되는 이야기

* 한보름 : 국내 여성 연기자, '11년 KBS 드라마 <드림하이>로 데뷔

○ 중국판 런닝맨 <달려라 형제> 박스오피스 흥행에 따른 찬반론 등장('15.2 영화진흥위원회)

- 개봉 2일 만에 흥행수익 1.7억 위안, 약 40% 점유율 기록
- 영화의 인기로 인해 업계 및 관람객 간 논쟁 발생

※ 영화 <달려라 형제>의 흥행에 대한 주요 논쟁사항

① 개봉 2일 만에 1.7억 위안의 흥행수익을 기록, 2월 1주차 주간 박스오피스 순위 1위 등극

순위	제목	주간 흥행수입(만 위안)	누적흥행수입(만 위안)	제작국가
1	달려라 형제	15,098¥	38,204¥	중국
2	호빗 : 다섯 군대 전투	12,401¥	70,221¥	뉴질랜드, 미국
3	부니 베어 : 신비로운 겨울	8,999¥	19,514¥	중국
4	헝거게임 : 모킹제이	6,087¥	6,046¥	미국

5	일로경희	3,549¥	3,528¥	중국
6	원 나잇 스타드	2,922¥	3,042¥	중국
7	시양양과 후이타이랑의 기쁜 양해 맞이	2,430¥	5,041¥	중국
8	신탐가도	2,416¥	2,401¥	중국
9	언브로큰	1,841¥	3,328¥	미국
10	20세여 다시 한번	720¥	36,385¥	중국

(*15.2월 1주차 주간(2015.2.2~2.8) 기준)

② 영화가 급격히 인기를 얻자 업계 및 관중 사이의 논쟁이 발생함

- 긍정적 의견 : “굉장히 코믹하고 퀄리티가 높으며, 폭력적이고 외설적인 요소가 배제되어 있어 남녀 노소가 즐길 수 있음. 중국 영화 시장에 증가되어야 할 장르”
- 부정적 의견 : “예능영화를 영화관에서 방영하는 것일 뿐. 이런 장르가 흥행한다면 향후 영화 시장에 손해가 발생할 것”

2 일본

영화

○ 배우 최진혁, 일본 글로벌 프로젝트* 영화 <러브 뱀파이어> 출연('15.2)

작품명	감독/출연	내용
러브 뱀파이어	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 영목무 • 출연 : 최진혁, 키리타니 미레이, 토츠카 쇼오타 등 	정체를 감추고 인간처럼 살아온 여자 제빵사가 첫사랑과 재회하면서, 평범한 인간의 삶을 꿈꾸게 되는 이야기

* 일본, 홍콩, 대만, 한국 등 4개국 출신 배우 출연의 글로벌 프로젝트

기타



행사 포스터

○ 주일 한국문화원, '2015 한일 문화비교 강연회' 개최('15.1.26 한국문화원 한마당홀)

- 일본 탤런트 오모모 미요코, '한일교류와 엔터테인먼트' 강연
- '15년 1월부터 12월까지 총 12회 강연 예정

3 홍콩



배우 이광수

- 이광수, 홍콩 네슬레* 광고 모델 발탁('15.2.17, 한국경제TV보도)
 - 홍콩 유명 배우 루편과 함께 광고 촬영
 - * 네슬레(Nestlé) : 스위스에 본사를 둔 글로벌 식품기업. 1866년 설립



보도자료

- 배우 지성, <킬미힐미>*로 홍콩 내 인기('15.1.26)
 - 홍콩 다수 언론매체서 <킬미힐미> 관련 보도
 - * 킬미힐미 : MBC 20부작 수목드라마. (연출) 김진만 · 김대진 (극본) 진수완

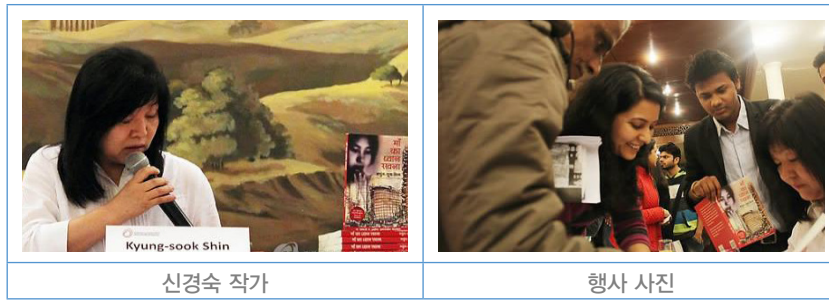
4 기타

- (베트남) 베트남 내 한류 관련 서비스산업 투자 진출 활발('15.2.9, KOTRA 하노이무역관)
 - 베트남 한류 현황 및 비즈니스 기회요인 분석

※ 한류 관련 서비스산업 투자 진출 주요 현황

- ① 베트남으로의 한류 관련 서비스업 진출은 꾸준한 편이나 외국인에 대한 까다로운 허가 절차로 인해 현지인 명의사용 등 비공식 투자가 다수를 이룸
- ② '09~'14년 유통 101건, 뷰티케어 · 광고 · 여행 14건, 숙박 · 음식 37건, 레크레이션 · 교육 18건이 투자 진출함. 호치민 시내 한국 식당 · 미용실만 실제 200개 이상으로 추정됨
- ③ 한류 효과로 인한 화장품 · 전자제품 · 식품 등 현지 소비자 대상 브랜드 인지도 상승, 시장 선점을 위한 서비스 부문 진출 활발함

- (인도) '제23회 뉴델리국제도서전'*서 한국관 운영('15.2.14)
 - '포커스컨트리(Focus Country)'국으로 참가
 - 'Books from Korea', '한국 대표작가 특별전', '역대 볼로냐라가치상 수상작 특별전' 총 3개 섹션 운영 및 신경숙 작가 초청 한국 문학 행사 개최
 - * 뉴델리국제도서전(New Delhi World Book Fair) : 매년 인도에서 개최되는 국제 도서전. '14년 약 25개국 참가, 100만여 명 관람객 유치. '12년 시작



○ (필리핀) 이민호, 필리핀 팬미팅 개최('15.2.24, 마닐라 그린힐스센터)

- 교촌치킨 행사 일환, 약 1만 명 참석
- 필리핀 주요 매체, “이민호가 오는 날을 국가공휴일로 지정하자” 보도



III. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 빌보드, K-Pop 관련 기사 다수 보도

- 샤이니 멤버 종현 뮤직비디오 <Crazy>, 1월 전 세계 및 미국에서 가장 많이 본 K-Pop 뮤직비디오 기록('15.2.11)

※ 빌보드, '샤이니 종현 Crazy, 2015년 1월 전 세계 및 미국에서 가장 많이 본 뮤직비디오 기록(SHINee member's Crazy was the most watched K-pop video in America and throughout the world for January 2015)' 보도 주요 내용

- ① 종현이 첫 솔로앨범 'BASE'로 좋은 성적을 거둔 데 이어, 뮤직비디오로도 높은 순위를 차지함
- ② 종현의 'Crazy(Guilty Pleasure)' 뮤직비디오는 '15년 1월 미국과 전 세계에서 가장 많이 조회된 K-Pop 뮤직비디오 1위에 등극함. 이에 그치지 않고 '데자-부(Déjà-Boo)'도 두 차트에서 각각 6위에 랭크됨

- 에프엑스 멤버 엠버 첫 솔로앨범 <Beautiful>, 빌보드 월드 앨범 차트 2위 기록('15.2.19)

※ 빌보드, '엠버 첫 솔로앨범 Beautiful 빌보드 월드 앨범 차트 2위(Amber's 'Beautiful' Solo Debut Swoops Into World, Heatseekers Albums Charts)' 보도 주요 내용

- ① 엠버가 스스로의 노력으로 빌보드 차트에서 인상적인 성적을 거둠. 래퍼로서, 가수로서도 아름다운 엠버가 빌보드 월드 앨범 차트 2위, 히트시커스 앨범 차트 19위로 등장함
- ② 엠버의 솔로앨범과 타이틀 곡 'SHAKE THAT BRASS'를 통해 솔로로 데뷔한 이후 국제적으로 거대한 팬덤을 보유한 그룹들이 기록할 법한 성적을 보임



관련 보도

○ 콤플렉스 매거진, 2NE1 멤버 씨엘 인터뷰 내용 소개('15.2.18)

※ 콤플렉스 매거진, '씨엘 인터뷰(Crush On You: CL Talks About Attending International Schools & Her Favorite American TV Show)' 보도 주요 내용

- ① 미국에 많은 한국 사람들, 중국인 그리고 일본인이 있지만, 그들은 그들이 우러러 보는 팝 아티스트가 없는 건 슬픈 일이라며, “나는 그들이 자랑스러워하는 그런 사람이 될 수 있기를 희망”한다고 밝힘
- ② 씨엘의 미국 데뷔를 돕고 있는 스쿠터브라운과의 관계와 데뷔 음악에 대해 “그는 저를 이미 아티스트로서 인정”해 줬으며, “그는 제가 해 온 것들을 좋아해 줬고, 그 점들을 끌어내고 균형을 맞추길 원했다. 싸이처럼 한국어로 모든 노래를 할 것이 아니지만 밸런스가 좋다”고 답함
- ③ 미국 음악시장에 어필하기 위한 자신의 이미지에 대해서는 “아름다워지거나 섹시해지는 것에 대한 거부감은 없지만 나에겐 쿨한 이미지가 있다. 이런 쿨한 이미지를 계속 가져가고 싶다”고 함
- ④ 결국 제일 중요한 것은 좋은 음악이며, “난 루키가 아니고 솔로 활동들을 아시아에서도 오랫동안 해 왔다. 이번 앨범은 단지 새로운 시장이라고 생각한다. 좋은 음악이 있어야 하고 그것에 집중하고 있다”고 말함

영화

○ 정주리 감독 <도희야>, '제38회 포틀랜드국제영화제'* 초청('15.2.5)

- 'New Directors' 부문 출품, 기간 중 2회 상영

* 포틀랜드국제영화제(Portland International Film Festival) : '77년 개최. 오리건주에서 개최되는 영화제로 100여 편의 장/단편 영화 상영

기타

○ 한국콘텐츠진흥원, 제11회 컨셉코리아 F/W 2015* 개최('15.2.13, 미국 뉴욕 링컨센터 파빌리온)

- 한국 디자이너 고태용, 이주영, 이승희 참가

- K-패션, 비즈니스 네트워킹 진행

* 컨셉코리아 : '15년 F/W 뉴욕 패션위크 공식 프로그램. 현지 바이어 및 패션 전문가 등 총 200여 명 참석



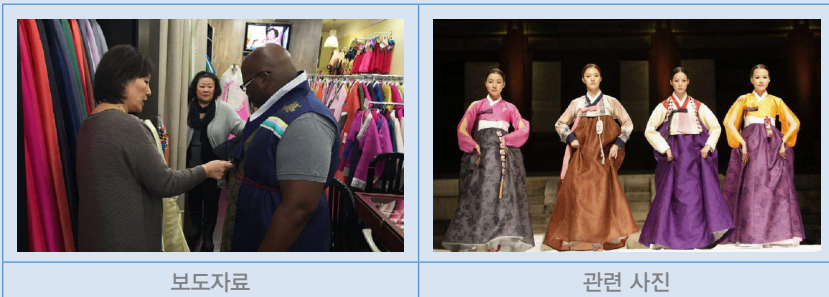
현장 사진

※ (주최) 문화체육관광부 · 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)

○ 미국 NPR 라디오*, 한국 설날의 한복입기 전통 보도('15.2.21)

※ 한국 명절 설과 한복에 대한 기사 주요 내용

- ① 점점 음력 설의 전통이 사라지는 추세임
- ② 한복은 아직까지도 결혼 시즌이 오면 수요가 높음. 현대에는 신부용 한복이 한국 여성들이 한복을 구입하는 유일한 이유일 것임
- ③ 한복을 맞추는 데 드는 비용이 수천 달러에 달할 수도 있어, 많은 가족들은 매년 한복 구입을 부담스러워함
- ④ NPR 청취자 중 한 명은 “한복이 얼마나 아름다운 옷인지, 잘 알고 있다”며 “다양성이 생명인 미국 땅에서 이민자들의 고유한 문화를 더 많이, 자주 접할 수 있도록 각 커뮤니티가 애써야 할 것”이라고 밝힘



* NPR(National Public Radio) 라디오 : 미국 공영 라디오 방송. 미국 전역 797 라디오 방송국에 배급

○ 한류잡지 <K♥CRUCH>*, 팝아티스트 한상윤 작가 소개('15.2.24)

– 팝아트 ‘행복한 돼지 슈퍼맨’으로 유명한 한상윤 작품과 활약상 소개

* K♥CRUCH : 미국 내 한류 전문 잡지. (홈페이지) <http://www.kcrush.com/>



2 쿠바

○ ‘2015 아바나국제도서전’* 내 한국관 운영(‘15.2.12~2.22)

– 한국 문학작품 100여 점, 아동교육 도서, 한국 홍보서적 전시

* 아바나국제도서전(Havana’s International Book Fair) : 매년 2~3월 사이 쿠바에서 개최되는 국제도서전. 31개국 199개 출판사가 참가 및 전시 개최, 24개국 184명 작가 초청. ‘15년 24회째



도서전 전경

한국 부스



행사 사진

○ ‘한국 문학의 밤’ 개최(‘15.2.13, 아바나 나시오날 호텔)

– 문정희 시인, 오정희 소설가, 한류팬 등 1,000여 명 참석

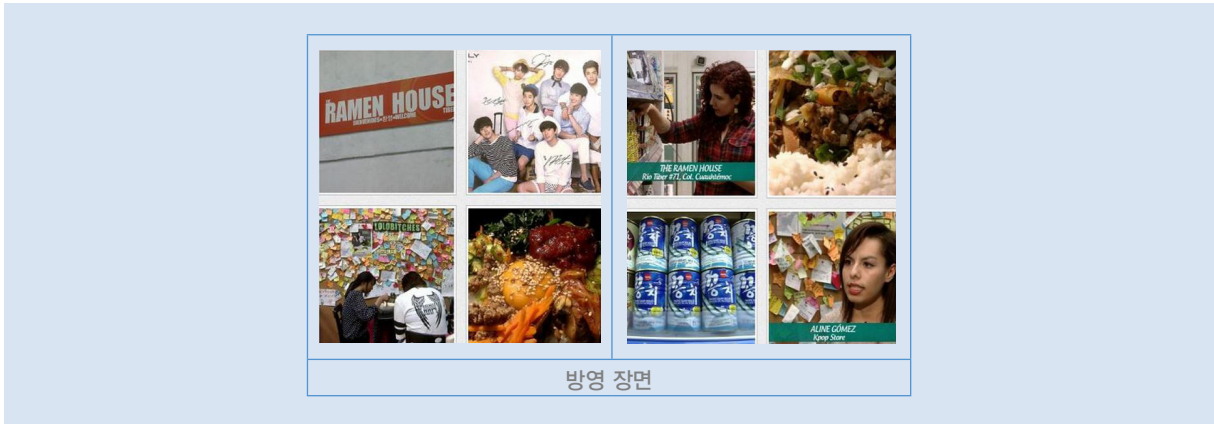
※ (주최) 외교통상부 (후원) 한국문학번역원, 한·쿠바 교류협회

3 기타

○ (멕시코) 카날 온세* <멕시코시티 속 색다른 곳으로의 여행>**서 한국 문화 소개(‘15.2.6)

※ <Itinerario>에 소개된 ‘라면하우스’ 주요 내용

- ① 한국 음식을 즐기면서 한국 K-Pop을 듣고 한국 화장품을 구입할 수 있는 곳으로 ‘라면하우스’ 취재 소식 보도
- ② 주 메뉴인 라면을 먹으면서 컴퓨터와 연결된 대형 텔레비전을 통해 원하는 K-Pop음악을 유튜브에서 찾아 같이 듣는 것이 마치 옛날 음악 DJ가 좋아하는 신청곡을 들려주던 것처럼 자신이 좋아하는 음악을 인터넷에서 선택하여 틀어 같은 공간에 있는 사람들과 공유하는 공간이라며 소개
- ③ 라면하우스의 대표 음식은 라면이지만 또 다른 추천 음식으로 떡볶이, 비빔밥을 꼽으며 멕시코 한류 팬들이 좋아하는 한국식 음식이라고 밝힘



* 카날 온세(Canal Once) : 멕시코 대표 방송국, 채널 11번

** 멕시코시티 속 색다른 곳으로의 여행(Itinerario) : 매주 금요일 저녁 7시 멕시코시티 내 문화, 서적, 음악, 영화, 예술, 연극, 음식 등 소개하는 프로그램



수업 모습

○ (아르헨티나) 플로레스대학서 한국어강좌 시작('15.2.9, 부에노스아이레스 플로레스대학)

– 한류 콘텐츠에 관심 있는 현지인 17명 참석

※ (주최) 한인상인연합회, 플로레스대학

(협찬) 한국교육원

○ (캐나다) 온타리오주 총리, 설맞이 토론토 한인 문화 체험('15.2.19, 한국문화산업교류재단 캐나다통신원)

※ 'Chinese New Year가 아닌 2015년 Lunar New Year' 주요 내용

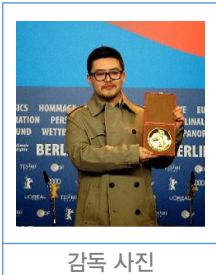
① 온타리오주 총리 한복 입고 토론토 한인 커뮤니티 방문, 설날 문화 체험

② 토론토에 위치한 College 중 하나인 Humber College 소식을 알리는 Humber News 내 '구정'은 'Chinese New Year'가 아니라 'Lunar New Year'라고 정정함

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 독일

영화



감독 사진

- 나영길 감독 <호산나>, '제65회 베를린국제영화제'* 황금곰상 수상('15.2.15 영화진흥위원회)
 - 국제 단편 경쟁부문 수상

* 베를린국제영화제 : 독일서 매년 개최되는 영화 비평가와 감독 위주의 국제영화제. '14년 64회째



관련 보도

- 독일 신문*, <비정상회담>** 관련 보도('15.2.2)

- <비정상회담>, 한국의 인기 프로그램으로 소개

* 프랑크푸르트 알게마이네 존탁스자이퉁(Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung) : 독일 일요 신문

** 비정상회담 : JTBC 인기 예능 프로그램. 각국의 청년들이 모여 세계의 다양한 문화와 생각들에 대해 알아보고, 그에 따른 대한민국의 문제를 고민함. 매주 월요일 저녁 11시 방송

2 기타

- (스페인) '마드리드 퓨전 2015'* 내 한국관 2,000여 명 방문('15.2.2~4)

※ '미식의 나라, 한국의 '장(醬)맛'에 반하다' 주요 내용

- ① 한국은 '12년에 이어 두 번째로 초청국으로 선정
- ② '건강 한식의 뿌리, 채소 발효'를 주제로 장아찌, 고추장 재료, 발효액, 나물 무침, 생채 등 한국 고유의 요리와 재료 소개

- ③ 사찰음식전문가 감은사 우관 주지 스님, 한국의 보리 고추장 만드는 과정 직접 시연
- ④ 행복에프앤씨재단 레스토랑 ‘오늘’ 팀이 준비한 ‘전통주 카테일’, ‘한 입 요리’ 소개
- ⑤ 40여 곳 현지 언론이 ‘한국의 맛’ 관련 보도



- * 마드리드 퓨전(Madrid Fusion 2015) : 전 세계 유명 셰프는 물론 업계 전문가들이 참여하는 세계적인 요리박람회, '15년 13번째 개최
- ※ (주최) 농림축산식품부, 한식재단

○ (프랑스) '제21회 브졸국제아시아영화제*', 한국 영화 4편 초청('15.2.13)

부문	작품명	감독/출연	내용
International Competition	꿈보다 해몽	• 감독 : 이광국 • 출연 : 신동미, 김강현 등	꿈자리가 사나운 여배우, 꿈을 좀 아는 형사, 꿈꾸는 남자 친구가 처음 만나 들려주는 어젯밤 이야기를 그린 로맨틱 코미디 영화
Breathless	명왕성	• 감독 : 신수원 • 출연 : 이다윗, 성준 등	입시경쟁으로 인해 성적으로 서로의 우열을 가리는 아이들, 순위에 밀려나 행성의 지위를 박탈당한 명왕성 같이 성적으로 서열을 나누는 아이들에 의해 지위를 박탈당한 주인공의 이야기
	한공주	• 감독 : 이수진 • 출연 : 정우희, 정인선 등	예기치 못한 사건을 겪은 소녀가 상처를 치유하고 감내하며 극복해 가는 과정을 그림
	도희야	• 감독 : 정주리 • 출연 : 배두나, 김새론 등	한 시골마을에 폭력에 노출되어 외롭게 살아가던 소녀 도희와 그곳에 발령받은 경찰 영남이 함께 현실을 극복해 나가는 이야기

- * 브졸국제아시아영화제 (Festival International des Cinemas d'Asie de Vesoul) : '95년 개막, 소규모 아시아 영화제로 아시아 독립영화, 저예산 영화 등을 소개

○ (영국) '2015 F/W 런던패션위크'서 '패션 코리아 프로젝트'* 개최('15.2.20, 런던 Somerset House)

- 한국 디자이너 총 3개 팀** 패션쇼 및 프레젠테이션 진행
 - * 국제패션쇼케이스(International Fashion Showcase) : 런던패션위크 기간 중 자국의 신진 디자이너들을 소개하도록 기획된 프로그램
 - ** 이정선, 최유돈, 표지영
- ※ (주관) 주영한국문화원, 영국패션협회(British Fashion Council)
- (후원) 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 이집트

기타

○ 이집트 일간지 '알발라드', 태권도 관련 보도('15.2.17, 한국문화산업교류재단 이집트 통신원)

※ '모두에게 태권도를' 주요 내용

- ① 한국문화원 주최로 태권도를 전파하고 좀 더 깊게 배울 수 있도록 태권도 수련 교육을 시행 중에 있음
- ② 카이로뿐만 아니라, 페이움, 알가르비아, 이스마일리아, 포드사이드, 샤르끼야, 알렉산드리아와 수도에서 남쪽으로 900km까지 떨어진 최남단 아스완까지 전파
- ③ 다양한 연령대가 태권도 수련 수업에 참가하길 희망했으며, 이번 교육에는 약 200여 명이 참가 신청
- ④ 이집트에서 태권도를 배운 사람은 약 12만 명이 넘는 것으로 추정됨

※ (주최) 주이집트한국문화원



방영 장면



행사 모습

○ 주이집트 한국문화원, 설날 문화 체험 행사 개최('15.2.19, 주이집트 한국문화원)
- 떡국 시식, 차례상 해설 등 진행

2 기타



수강자들 모습

- (이란) 테헤란 세종학당, 2015년 제3기 신입생 모집('15.2.19)
 - '14년도 입학생 67명 중 54명 수료
 - 매년 원서 접수자 증가 추세



행사 현장

- (나이지리아) 설맞이 행사 개최('15.2.19, 나이지리아 한국문화원)
 - 한류동호회 멤버, 케이팝 팀, 한글교실 · 태권도 교실 수강생, 취재진, 학부모 약 150명 초청
 - 공연, 설 전통놀이 체험, 설날 음식 맛보기 등 진행
 - ※ (주최) 나이지리아 한국문화원

- (터키) 한국콘텐츠진흥원, 'DISCOP 이스탄불 2015'*서 한국공동관 운영('15.2.24~26, 이스탄불)

- KBS미디어, 플레이온캐스트(Playoncast)**, 애니메이션 제작사 그래픽직스(GRAFIZIX) · 비아이그룹(B.I.Group) 등 국내 기업 참가
- 비즈매칭 주선 및 바이어 리스트 공유, 프로그램 홍보물 제작, 한국공동관 홍보

* DISCOP : 중동, 서아시아, 중앙아시아, 아랍 국가 등 유라시아 전역의 60여 개 국가의 600여 개 기업이 참가하는 방송마켓. '15년 5회째

** 플레이온캐스트(Playoncast) : 국내 케이블 방송사. '09년 설립

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(*15.2.14~21)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
2PM (콘서트)	'15.2.14	홍콩 (홍콩, Asia World-Expo)	HKD 680~1,680 (한화 약 9만 6천 원~약 23만 8천원)	• 약 1만 2천 석 규모
김종국 (콘서트)	'15.2.14	중국 (베이징, National Library Training Center)	CNY 399~999 (한화 약 7만 천 원~약 17만 5천 원)	• 약 5천 석 규모
클래지콰이 (콘서트)	'15.2.14	대만 (타이페이, Att Show Box)	TWD 1,800~4,200 (한화 약 6만 3천 원~약 14만 7천 원)	• 약 1천 석 규모
바이브 · 포맨 (콘서트)	'15.2.14	미국 (LA, Wiltern Theatre)	USD 50~120 (한화 약 5만 5천 원~13만 2천 원)	• 약 1,500명 참석
	'15.2.28	일본 (도쿄, Laforet Museum Roppongi)	JPY 8,500~1,500 (한화 약 7만 9천 원~1만 3천 원)	-
에릭남 (콘서트)	'15.2.20	미국 (뉴욕, Music Hall of Williamsburg)	USD 40~120 (한화 약 4만 4천 원~13만 2천 원)	• 약 5백 명 규모
	'15.2.22	미국 (애틀랜타, Center Stage Theatre)		• 약 1천50석 규모
	'15.2.25	미국 (시카고, Lincoln Hall)		• 약 5백 명 규모
태양 (콘서트)	'15.2.21	태국 (방콕, Thunder Dome)	THB 1,800~6,000 (한화 6만 원~20만 원)	• 약 5천 명 규모

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

('14.11.26~'15.2.26)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

초록뱀



IHQ



키이스트



CJ E&M



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



FNC엔터테인먼트



NEW엔터테인먼트



JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)